



# 中国电源学会第二十四届学术年会

The 24<sup>th</sup> China Power Supply Society Conference (CPSSC2021)

## 暨电源新产品、新技术展览会

Power Supply New Products and New Technology Exhibition

### 合作方案

2021年11月12-15日 上海



# CONTENTS/目录

01

## CPSSC2021总览

活动简介 活动概览  
活动内容 技术交流  
行业展览 专题活动  
同期活动

03

## 合作方案

合作方案列表 钻石赞助商 (晚宴冠名)  
钻石赞助商 白金赞助商  
行业展览 专项赞助

02

## 大会回顾

参与群体 大会报告人  
参会企业 参与高校、科研院所  
往届赞助商、参展商

04

## 联系会务组

中国电源学会介绍  
联系方式





# 01

## CPSSC2021总览

活动简介 活动概览 活动内容

技术交流 行业展览 专题活动 同期活动

## 活动简介

两年一届的中国电源学会学术年会（CPSSC），创始于1978年，已成功举办二十三届。活动设置学术技术交流、行业展览、专题活动等丰富形式，同期举办中国电源学会科学技术奖颁奖、高校电力电子应用设计大赛决赛等重要活动，形成会、展、赛、奖四位一体，中国电源领域规模最大、级别最高的综合性行业交流盛会。

活动汇聚国内外电源领域知名专家学者、企业高层管理人员、研发科技人员、一线工程师以及在校研究生等专业人士，总结交流电源各个领域的新技术、新成果、新产品、新方案，综合展示电源技术与产业的发展水平，探讨今后的发展方向，促进中国电源产业的技术创新和技术进步。

近年来年会在参会人数，论文与报告数量、质量，展览规模等方面屡创新高。

**1600+**  
参会人员

**500+**  
论文

**100+**  
展位

**300+**  
主题报告

数据来源：2019年第二十三届学术年会



# 活动概览

第二十四届学术年会计划于2021年11月12-15日在上海举行，将包含技术交流、行业展览、专题活动、同期活动等四大板块，活动形式与规模将进一步丰富提高，预计会议规模超过1600人。



## 技术交流

通过大会报告、专题讲座、技术报告、工业报告、墙报、卫星会场、mini卫星会场等形式充分交流最新技术成果。



## 行业展览

展示最新产品和技术，同行业内的企业高层、专家学者深入交流的最佳平台。  
规划展位160个。



## 专题活动

中美电源创新论坛、电源科研成果交流推介会、电源高端人才对接会、电源青年人才论坛、女科学家论坛等专题活动，促进行业深入交流。



## 同期活动

国际电力电子论坛、电源科技奖颁奖、高校电力电子应用设计大赛决赛、中国电源学会会员代表大会等重要活动，进一步聚揽行业精英。

## 活动组委会

### 大会主席

徐德鸿 中国电源学会理事长、浙江大学

### 指导委员会

韩家新 国家海洋技术中心

罗安 湖南大学

张波 华南理工大学

曹仁贤 阳光电源股份有限公司

陈成辉 科华数据股份有限公司

刘进军 西安交通大学

阮新波 南京航空航天大学

汤天浩 上海海事大学

### 技术程序委员会主席

马皓 浙江大学

### 工业报告委员会主席

章进法 台达电子(上海)研发中心

### 专题讲座委员会主席

阮新波 南京航空航天大学

## 活动内容

- ✓ 电源技术、产业发展展望
- ✓ 软开关技术
- ✓ 新颖开关电源
- ✓ 多电平、新颖PWM控制
- ✓ 逆变器与UPS
- ✓ 系统仿真、建模与控制
- ✓ 加热、电焊等特种电源
- ✓ 高频磁元件和集成磁技术
- ✓ 照明电子
- ✓ 单相、三相功率因数校正技术
- ✓ 交流稳定电源
- ✓ 谐波、电磁兼容和电能质量控制
- ✓ 电力传动与变频调速
- ✓ SIC器件、新型功率器件及其应用
- ✓ 电动汽车与电力机车
- ✓ 太阳能、风力、燃料电池发电
- ✓ 电源的数字控制
- ✓ 储能技术
- ✓ 电池及充电技术
- ✓ 电源标准

## 日程安排

- 11.11 全天 报到注册
- 11.12 全天 报到注册  
全天 8-10场专题讲座  
高校电力电子设计大赛决赛
- 11.13 开幕式及大会报告（8场）  
电源新产品、新技术展览会  
电源科技奖颁奖  
墙报交流
- 11.14 电源新产品、新技术展览会  
技术报告会场  
工业报告会场  
卫星会场  
电源科研成果交流会  
高端人才对接会  
墙报交流  
颁奖仪式 & 晚餐交流会
- 11.15 技术报告会场  
工业报告会场

此为活动初步日程，仅供参考。

# 技术交流



## 大会报告

特邀国内外顶级专家就最新技术和发展趋势进行报告 (共计安排8场)。



## 专题讲座

针对技术焦点问题, 进行系统化深入讲解 (计划安排8-10个主题, 3.5小时/场)。



## 技术报告

论文作者现场讲解最新研究成果 (50个主题会场, 280+场报告)。



## 工业报告

资深工程技术专家交流产品研发和工程设计最新成果 (8个主题, 40+场报告)。



## 墙报交流

论文作者与参会代表直接交流讨论研究成果 (2个时段, 超过250篇论文)。



## 卫星会议

企业专场会议, 用于发布企业最新产品和技术, 同与会人员进行深度交流 (3.5小时)。



## Mini卫星会议

企业小型专场会议, 用于发布企业最新产品和技术, 同与会人员进行交流 (中午1小时)。



工业报告



墙报交流

# CPSSC2019 技术交流现场



专题讲座

功率耦合及其解耦		
下垂控制并联系统中的功率耦合		
目前研究成果	现有方法	隔离性
	虚拟阻抗	⊙ 输出电压幅值降低
	虚拟功率变换	⊙ 实际功率无法均分
	虚拟电压和频率控制	⊙ 依赖线路阻抗的信息
虚拟负阻抗	⊙ 运行范围受限	
	⊙ 系统阻尼不足	
	⊙ 依赖线路阻抗的信息	



技术报告



# 行业展览

**电源新产品、新技术展览会**是电源企业展示最新产品和技术，同行业内的企业高层、专家学者深入交流的最佳平台。已成为企业、高校及科研院所了解电源产业发展动态，寻找最新技术和所需产品的首选展会。

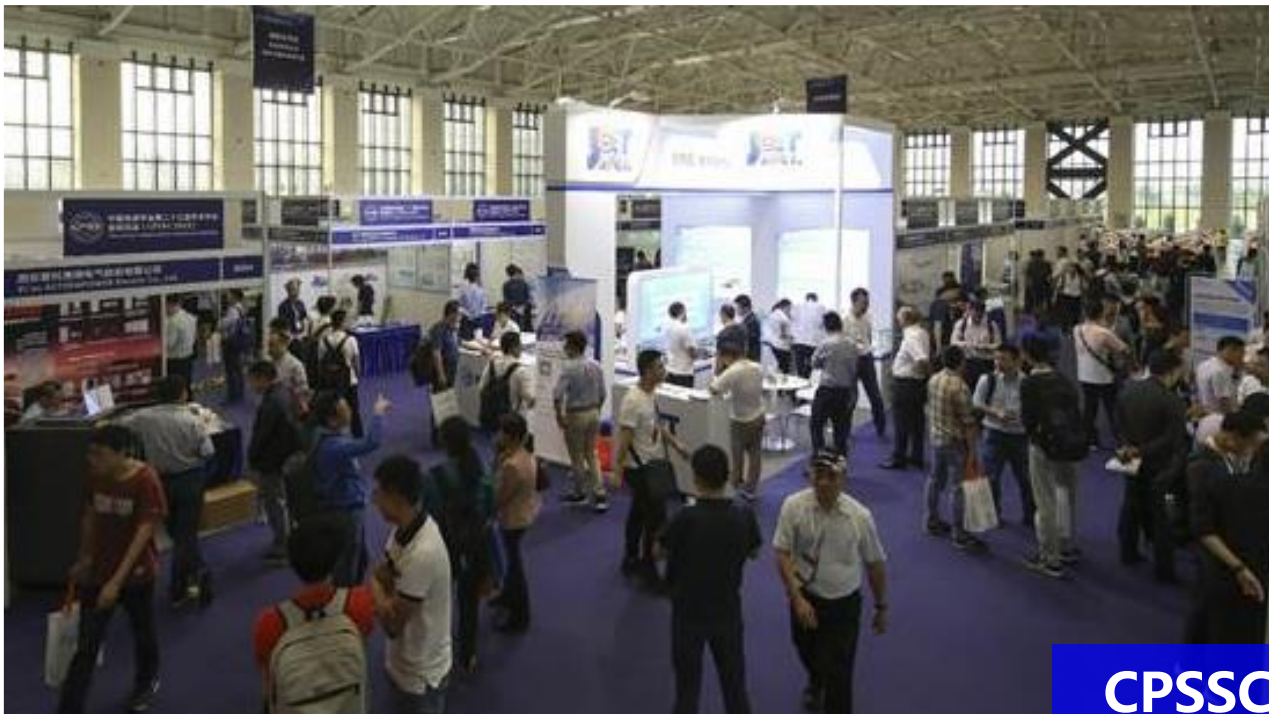
本次展览会参与展览企业数量较往届继续增加，展览规模进一步扩大，展览面积3000平米，规划展位160个。

## 展会亮点

- **迅速提高企业的知名度和业界影响力**  
在最高水平的电源行业盛会中展示企业实力。
- **面向国内外同行进行宣传推广**  
参会代表来自全国，一次推广覆盖全国多个城市。
- **行业内从业者面对面交流**  
与超过1500名参会从业者直接交流公司技术及产品，倾听需求、挖掘商机。
- **行业高层人士直接交流**  
35%参会者为企业高层管理者，具有直接决策权。

## 展品范围

- **电源产品**  
各类开关电源、UPS、光伏发电逆变器、风力发电变流器、储能装置、通用交直流电源、变频电源（器）、特种电源、照明电源、各类充电电源、适配器及其他各类电源产品。
- **电源配套产品**  
各类电源用元器件(二三极管/整流器、可控硅、IGBT/MOS管、电阻、电容等)、电源IC、磁性材料、变压器、仪器仪表、测试老化设备、电磁兼容设备与技术、散热设备、五金、外壳、线材、端子、胶、绝缘材料等电源配套产品。
- **电子变压器及配套产品**  
各类电源设备变压器、电感器、工频、中频、高频变压器、变压器测试仪器和专用生产设备、磁性材料和器件及各类配套产品。



CPSSC2019  
展览现场



## 专题活动



### 中美电源创新论坛

中国电源学会与美国电源制造商协会联合举办，就中美电力电子最新技术进行交流。



### 电源高端人才对接会

为企业和高校人才搭建交流互动平台，促进人才转化，实现共赢。



### 电源女科学家论坛

为女科技工作者与同行学术交流搭建桥梁，提高电气女科技工作者的学术水平和专业水平。

### 电源科研成果交流推介会

高校、研究所、科研团队就最新科研成果进行报告，并与相关企业进行交流。



### 电源青年人才论坛

为广大青年电源科技工作者提供交流学习和展示自己的平台。



## 同期活动



### 电力电子国际论坛

与IEEE PELS合作，同期举办电力电子专题国际论坛，促进国内外行业交流。



### 高校电力电子应用设计大赛决赛

全国范围内电力电子领域水平最高的大学生竞赛。



### 各分支机构专题工作会议

各专题分支机构组织委员召开工作会议。

### 电源科技奖颁奖

代表本行业、本专业在全国范围内评选的最高科技奖励。



### 中国电源学会会员代表大会

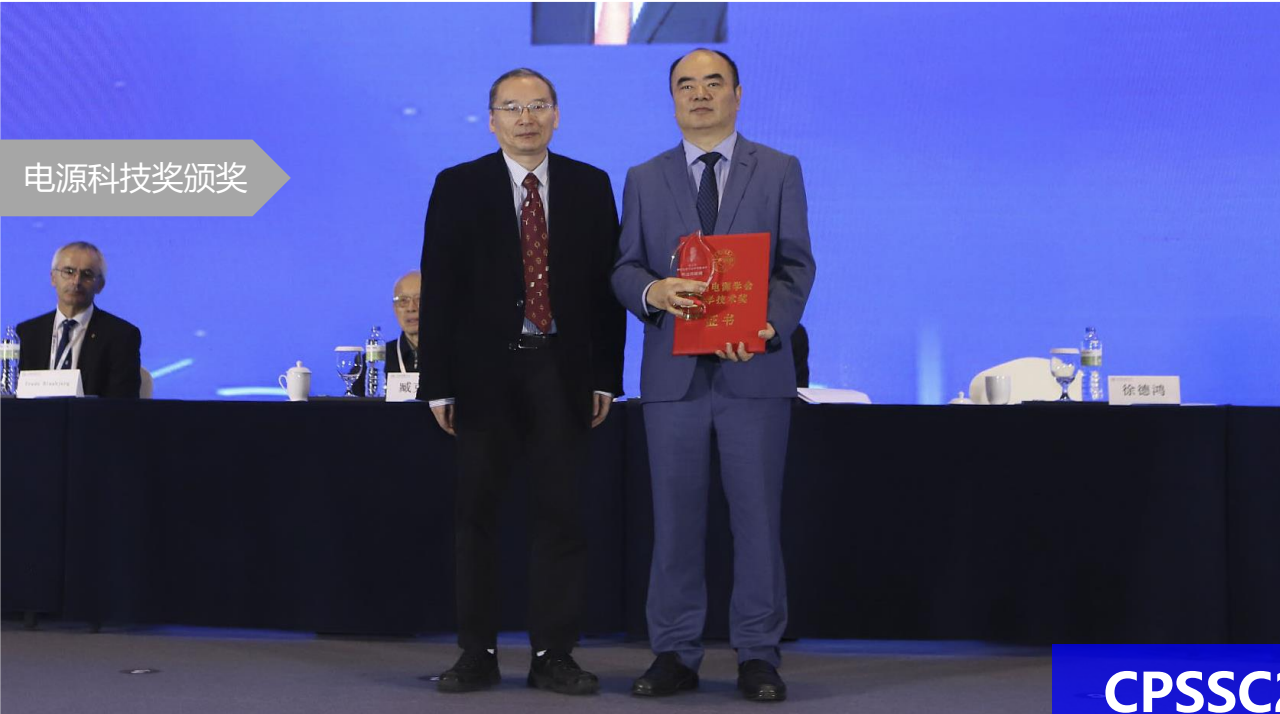
学会全体会员、理事会候选人、各分支机构主任委员、地方电源学会代表参加。



### 期刊编委会议

《电源学报》、英文期刊《CPSS TPEA》编委工作会议。





电源科技奖颁奖



设计大赛决赛

**CPSSC2019  
同期活动**



青年人才论坛



女科学家论坛

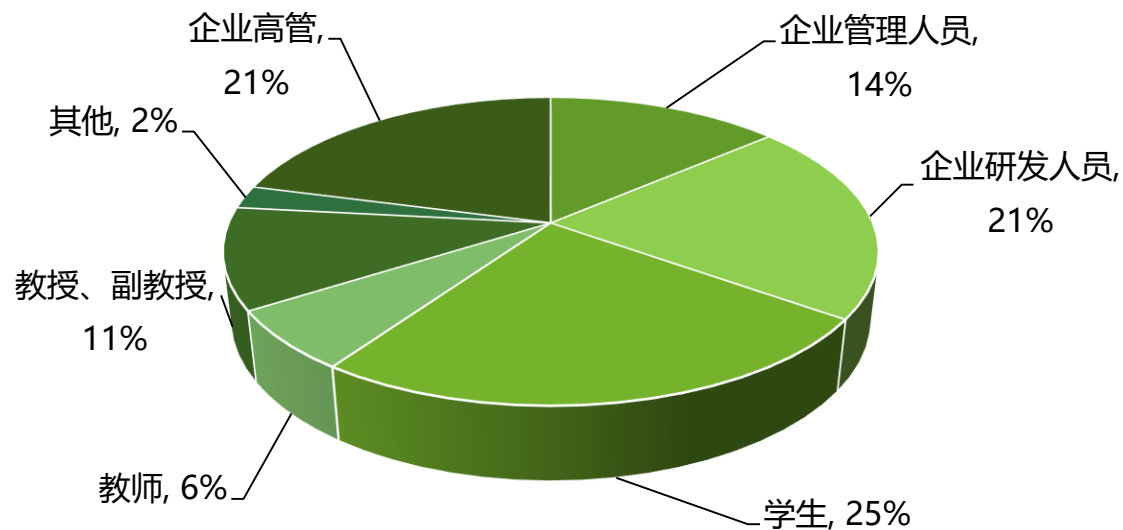
# 02

## 大会回顾

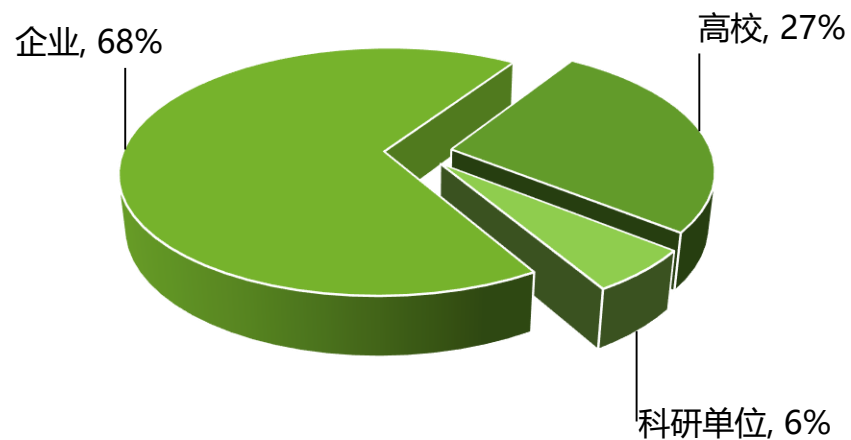
参与群体 大会报告人 参与企业  
参与高校、科研院所 往届赞助商、参展商

## 参与群体

2019年年会共计参会人数超过1600人，主要包括从事电力电子、电源学术研究、科研、教学，电源产品研发以及与电源相关的各类专业人员，他们主要来自各高等院校、科研院所、电源企业等单位，人员构成主要为教授、研究员、董事长、总经理、总工程师、技术总监、硕士、博士研究生等。



参会人员职务



参会人员单位性质

数据来源：图表根据2019年第二十三届年会数据统计

# 大会报告人

特邀国内外电源领域顶尖专家做大会报告，对电源领域前沿方向、最新技术动态、产业应用最新热点进行精彩演讲，分享电力电子最新的研究成果、前沿技术和未来发展趋势。



**李泽元 教授**

美国工程院院士、中国工程院外籍院士、IEEE Fellow  
弗吉尼亚理工大学



**Prof. Frede Blaabjerg**

IEEE PELS前任主席、IEEE Fellow、丹麦奥尔堡大学



**Prof. Alan Mantooth**

IEEE 电力电子学会主席、IEEE Fellow、阿肯色大学



**罗安 院士**

中国工程院院士  
湖南大学 教授



**Stephen Oliver 先生**

美国电源制造商协会  
(PSMA) 主席



**Dr. Juan Rivas**

斯坦福大学



**Prof. Prasad N. Enjeti**

德州农工大学  
IEEE Fellow



**Conor Quin 先生**

美国电源制造商协会  
(PSMA) 董事执委



**张彦虎 博士**

阳光电源股份有限公司  
总监



**藤平龙彦 博士**

富士电机株式会社  
电子器件开发CTO



**罗海辉 教授**

中国中车资深技术专家  
株洲中车时代半导体  
有限公司副总经理



**宋高升 总监**

三菱电机半导体大中国区  
技术总监



## 参与企业

ABB能源电子(上海)有限公司	华为技术有限公司	深圳市禾望电气股份有限公司
Navitas Semiconductor Inc.	江苏固德威电源科技股份有限公司	深圳市汇川技术股份有限公司
艾德克斯电子(南京)有限公司	科华数据股份有限公司	深圳市英威腾电源有限公司
北京动力源科技股份有限公司	美的集团	深圳威迈斯新能源股份有限公司
北京银星通达科技开发有限责任公司	南京国臣信息自动化技术有限公司	深圳英飞源技术有限公司
北京英博电气股份有限公司	南瑞集团	施耐德电气信息技术(中国)有限公司
比亚迪股份有限公司	宁夏银利电气股份有限公司	石家庄通合电子科技股份有限公司
比亚迪汽车工业有限公司	全天自动化能源科技(东莞)有限公司	台达电子企业管理(上海)有限公司
成都航域卓越电子技术有限公司	三菱电机机电(上海)有限公司	维谛技术有限公司
创维集团有限公司	厦门赛尔特电子有限公司	维沃移动通信有限公司
富士电机(中国)有限公司	厦门市爱维达电子有限公司	西安爱科赛博电气股份有限公司
广东志成冠军集团有限公司	厦门市三安集成电路有限公司	先控捷联电气股份有限公司
广州金升阳科技有限公司	山特电子(深圳)有限公司	阳光电源股份有限公司
国充充电科技江苏股份有限公司	上海电气集团股份有限公司	伊顿电源(上海)有限公司
国电南瑞科技股份有限公司	深圳科士达科技股份有限公司	中车株洲电力机车研究所有限公司
国网江苏省电力有限公司电力科学研究院	深圳可立克科技股份有限公司	中兴通讯股份有限公司
杭州中恒电气股份有限公司	深圳罗马仕科技有限公司	珠海格力电器股份有限公司
合肥华耀电子工业有限公司	深圳市必易微电子有限公司	株洲中车时代半导体有限公司
鸿宝电源有限公司	深圳市航嘉驰源电气股份有限公司	株洲中车时代电气股份有限公司

名单根据2019年年会注册信息统计, 共计超过320家企业参与, 版面所限无法全部列出。

## 参与高校、科研院所

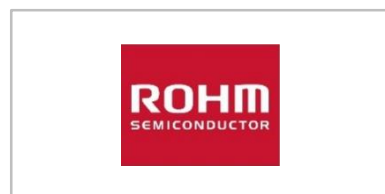
清华大学	福州大学	同济大学	北京冶金自动化研究设计院
华中科技大学	西北工业大学	武汉理工大学	甘肃电器科学研究院
西安交通大学	太原理工大学	西安工程大学	国网电力科学研究院
浙江大学	四川大学	西安科技大学	航天科工集团8357所
重庆大学	上海海事大学	西安理工大学	航天科技集团五院511所
华北电力大学	上海大学	安徽大学	核工业理化工程研究院
哈尔滨工业大学	北方工业大学	北京航空航天大学	核工业西南物理研究院
海军工程大学	南京师范大学	电子科技大学	上海空间电源研究所
天津大学	兰州理工大学	广东工业大学	深圳航天科技创新研究院
西南交通大学	辽宁工程技术大学	河北工业大学	中航雷达与电子设备研究院
上海交通大学	北京理工大学	河海大学	扬州船用电子设备研究所
南京航空航天大学	重庆理工大学	中南大学	冶金自动化研究设计院
东南大学	广西大学	江南大学	中国电科第55研究所
合肥工业大学	广西科技大学	南昌大学	中国工程物理研究院
山东大学	广州大学	南京理工大学	中国科学院电工研究所
武汉大学	国防科技大学	南洋理工大学	中国科学院光电研究院
湖南大学	哈尔滨工程大学	温州大学	中国科学院合肥物质科学研究院
华南理工大学	青岛大学	香港城市大学	中国科学院近代物理研究所
中国矿业大学	厦门大学	香港理工大学	中物院应用电子学研究所
北京交通大学	深圳大学	中南大学	中国科学院合肥物质科学研究院

名单根据2019年年会注册信息统计，共计超过190家高校、科研单位参与，版面所限无法全部列出。

	<h1>中国电源学会第二十三届学术年会暨展览会</h1> <h2>The 23<sup>rd</sup> China Power Supply Society Conference &amp; Exhibition (CPSSC2019)</h2>														
	白金赞助商	2019年11月1-4日 中国·深圳										白金赞助商			
		钻石赞助商													
	白金赞助商		钻石赞助商												
	白金赞助商														

2019年年会赞助商、参展商

## 历届主要赞助企业



# 钻石赞助商

# 白金赞助商



株洲中车时代半导体有限公司  
ZHUZHOU CRRC TIMES SEMICONDUCTOR CO., LTD.



Fuji Electric



## 03

### 合作方案

合作方案列表	钻石赞助商(晚宴冠名)	钻石赞助商
白金赞助商	行业展览	专项赞助



## 合作方案列表 - 1

序号	项目	名额	价格	介绍页面
A-1	钻石赞助商 (晚宴冠名)	独家	180000元	P24-P26
A-2	钻石赞助商	3个	180000元	P27-P29
A-3	白金赞助商	8个	80000元	P30-P32
B-1	标准展位 (2m*3m/个)	不限	16000元	P33
B-2	光地展位 (每平米)	不限	2100元	
C-1	茶歇冠名赞助	独家	45000元	P34
D-1	分会场-卫星会议	1-2个	48000元	P35
D-2	分会场-Mini卫星会议	4个	20000元	
D-3	电源高端人才对接会	8个	10000元	

## 合作方案列表 - 2

序号	项目	名额	价格	介绍页面
E-1	资料袋广告	独家	40000元	P36
E-2	会议胸卡广告	独家	40000元	
E-3	会议笔记本&签字笔	独家	35000元	
E-4	活动用水瓶身广告	独家	30000元	
F-1	道旗广告	2个	5000元	P37
F-2	指示牌logo展示	5个	5000元	
F-3	场外LED屏广告	5个	8000元/5000元	
F-4	现场广告牌宣传	5个	8000元	
G-1	论文集U盘广告	独家	35000元	P38
G-2	会议程序册广告	10个	3500元	
G-3	赞助商宣传册广告	10个	4000元	
G-4	微信公众号宣传	10个	5000元	

# 钻石赞助商(晚宴冠名)合作方案

## 赞助金额：180000元（独家）

- ◆ 钻石赞助商，是CPSSC最高级别合作伙伴，邀请电源行业知名的领军企业参与。
- ◆ 钻石赞助商拥有绝对的宣传机会，聚集所有会议宣传资源以及现场资源，曝光率最高，影响力最大。
- ◆ 钻石赞助商能够在大会全程充分地展示其技术领袖的地位，全方位地推广品牌内涵，企业及产品品牌将成为年会晚宴中行业同仁关注的焦点。

荣誉回报	晚宴独家冠名
获得“钻石赞助商”称号，以钻石赞助商名义出现在全部会议资料中并在显要位置标明；	以企业名称冠名晚宴：“XXX之夜-交流晚餐会”；
获得会议晚宴独家冠名权；	企业高层在晚宴中致辞8分钟，同时播放企业PPT；
邀请一名企业高层加入年会程序委员会委员；	会议程序册中注明XXX之夜；
邀请一名企业高层出席会议开幕式，并于会场前排就坐；	企业名称、Logo及广告显示在晚宴请柬中；
企业高层受邀参加特邀嘉宾午宴；	晚宴开始前循环播放企业宣传片（5分钟）；
会议晚宴现场颁奖仪式颁发合作伙伴奖牌（全体参会人员参加）。	晚宴餐桌摆放含有会议标识和企业logo的桌卡；
<b>展览展位</b>	晚宴第一排预留一桌，赞助商可邀请重要合作伙伴参加；
现场配置一个光地展示位（6mx4m），赞助商优先选择位置。 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 光地展位包括：布展、展期和撤展期间的展位空间；不包括任何展位搭建、家具及用电；展位由企业自行委托设计搭建，展览主承建商可提供搭建方案选择。</li> <li>• 预订更多展位面积，可享受8折优惠。</li> </ul>	企业可在晚宴期间安排节目表演展示企业文化。



# 钻石赞助商(晚宴冠名)合作方案

技术演讲	会前宣传
分会场-卫星会议一场：3.5小时 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 赞助商专场会议，用于发布企业最新产品和技术，同与会人员进行深度交流；</li> <li>• 列入大会网站和大会整体日程；</li> <li>• 具体介绍参见P35，分会场-卫星会议介绍。</li> </ul>	会议全程通知宣传中，以钻石赞助商名义刊载企业名称或logo。包括但不限于： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 征文通知（二轮）</li> <li>• 报名通知（二轮）</li> <li>• 会议宣传邮件（不少于5轮）</li> <li>• 会议宣传微信（不少于5轮）</li> <li>• 其他宣传资料（根据本届会议宣传方案确定）</li> <li>• 说明：根据刊载资料的形式和用途，部分资料中只刊载企业名称或logo。</li> </ul>
工业报告分会场演讲一场（30分钟/场、优先安排演讲时段）。	
广告宣传	
主会场背景板展示赞助商logo；	会议官方网站 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 主页以钻石赞助商展示企业logo；</li> <li>• 赞助商列表页以钻石赞助商展示企业名称、logo；</li> <li>• 企业专题介绍页面，展示企业/产品介绍及产品图片。</li> </ul>
大会指示牌logo展示；	
会场大屏广告：会前及休息时段会议现场投影幕循环播放赞助商广告（静态或视频两种播放形式，任选其一）； <ul style="list-style-type: none"> <li>• 静态：PPT格式、单页画面非动画或视频。</li> <li>• 视频：时长不超过1分钟宣传短片。</li> </ul>	中国电源学会微信公众号推介软文1篇 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 以“XXX公司成为学术年会钻石赞助商”为题发布推介软文；</li> <li>• 赞助商自行提供内容，审核通过后发布。</li> </ul>
场外广告屏宣传：会议现场醒目位置设置大会LED广告屏，全天循环播放赞助商广告及宣传视频；具体介绍参见P38，场外广告LED屏广告介绍。	
会议程序册：封底广告，赞助商提供彩色电子版广告；内页刊登企业介绍、logo；	其他回报
赞助商宣传册广告： 210mm*285mm，4个版面；大会统一制作赞助商宣传册放入会议资料袋中；	获得参会人员信息通讯录电子版；
论文集U盘宣传： 收录企业/产品介绍及产品图片。	免费获得大会全注册参会名额6名（可参加会议全部活动、获得会议全部资料、全程自助午晚餐，价值1500元/名）。

# 钻石赞助商(晚宴冠名) 部分展示亮点



以企业名称冠名晚宴



企业高层在晚宴上致辞



晚宴现场颁发合作伙伴奖牌



工业报告分会场演讲



展览现场特装展示位



主会场背景板展示赞助商logo



会议网站主页以钻石赞助商展示企业logo



赞助商列表页以钻石赞助商展示企业名称、logo

# 钻石赞助商 合作方案

## 赞助金额：180000元（限额 3名）

- ◆ 钻石赞助商，是CPSSC最高级别合作伙伴，邀请电源行业知名的领军企业参与。
- ◆ 钻石赞助商能够在大会全程充分地展示其技术领袖的地位，全方位地推广品牌内涵，广泛地与行业同仁交流。
- ◆ 钻石赞助商拥有绝对的宣传机会，聚集所有会议宣传资源以及现场资源，曝光率最高，影响力最大。

荣誉回报	技术演讲
获得“钻石赞助商”称号，以钻石赞助商名义出现在全部会议资料中并在显要位置标明；	大会主会场技术演讲一场（25分钟）；
邀请一名企业高层加入年会程序委员会委员；	工业报告分会场演讲一场（30分钟/场、优先安排演讲时段）。
邀请一名企业高层出席会议开幕式，并于会场前排就坐；	展览展位
大会主会场演讲嘉宾受邀参加特邀嘉宾午宴；	现场配置一个光地展示位（6mx4m），赞助商优先选择位置。
会议晚宴现场颁奖仪式颁发合作伙伴奖牌（全体参会人员参加）。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 光地展位包括：布展、展期和撤展期间的展位空间；不包括任何展位搭建、家具及用电；展位由企业自行委托设计搭建，展览主承建商可提供搭建方案选择。</li> <li>• 预订更多展位面积，可享受8折优惠。</li> </ul>

\* 鉴于学术年会主会场报告水平较高，赞助企业需推荐企业技术总监以上级别人员发表演讲，演讲内容建议以公司最新技术为主，避免直接的产品介绍，会议语言：中文或英文。

# 钻石赞助商 合作方案

广告宣传	会前宣传
主会场背景板展示赞助商logo;	会议全程通知宣传中, 以钻石赞助商名义刊载企业名称或logo。包括但不限于: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 征文通知 (二轮)</li> <li>• 报名通知 (二轮)</li> <li>• 会议宣传邮件 (不少于5轮)</li> <li>• 会议宣传微信 (不少于5轮)</li> <li>• 其他宣传资料 (根据本届会议宣传方案确定)</li> <li>• 说明: 根据刊载资料的形式和用途, 部分资料中只刊载企业名称或logo。</li> </ul>
大会指示牌logo展示;	
会场大屏广告: 会前及休息时段会议现场投影幕循环播放赞助商广告 (静态或视频两种播放形式, 任选其一); <ul style="list-style-type: none"> <li>• 静态: PPT格式、单页画面非动画或视频。</li> <li>• 视频: 时长不超过1分钟宣传短片。</li> </ul>	
场外广告屏宣传: 会议现场醒目位置设置大会LED广告屏, 全天循环播放赞助商广告及宣传视频; 具体介绍参见P37, 场外广告LED屏广告介绍。	
会议程序册: 特殊版位, 赞助商提供彩色电子版广告; 内页刊登企业介绍、logo;	会议官方网站 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 主页以钻石赞助商展示企业logo;</li> <li>• 赞助商列表页以钻石赞助商展示企业名称、logo;</li> <li>• 企业专题介绍页面, 展示企业/产品介绍及产品图片。</li> </ul>
赞助商宣传册广告: 210mm*285mm, 4个版面; 大会统一制作赞助商宣传册放入会议资料袋中;	
论文集U盘宣传: 收录企业/产品介绍及产品图片。	
<b>其他回报</b>	中国电源学会微信公众号推介软文1篇 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 以“XXX公司成为学术年会钻石赞助商”为题发布推介软文;</li> <li>• 赞助商自行提供内容, 审核通过后发布。</li> </ul>
获得参会人员信息通讯录电子版;	
免费获得大会全注册参会名额6名 (可参加会议全部活动、获得会议全部资料、全程自助午晚餐, 价值1500元/名)。	

# 钻石赞助商 部分展示亮点



大会主会场演讲



超过1500人的大会主会场



晚宴现场颁发合作伙伴奖牌



展览现场特装展示位



工业报告分会场演讲



会议网站主页以钻石赞助商展示企业logo



主会场背景板展示赞助商logo



大会指示牌logo展示

# 白金赞助商 合作方案

## 赞助金额：80000元（限额 8名）

- ◆ 白金赞助商能够在大会全程充分地展示其领先技术，全方位地推广品牌内涵，广泛地与行业同仁交流。
- ◆ 白金赞助商享有大会充分的曝光率，显示行业中不凡的实力形象，为企业赢来更多关注，提升企业品牌影响力。

荣誉回报	展览展示位
获得“白金赞助商”称号，以白金赞助商名义出现在全部会议资料中并在显要位置标明（根据合同签订先后排序）；	现场配置一个光地展示位（4mx4m），赞助商优先选择位置。 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 光地展位包括：布展、展期和撤展期间的展位空间；不包括任何展位搭建、家具及用电；展位由企业自行委托设计搭建，展览主承建商可提供搭建方案选择。</li> <li>• 预订更多展位面积，可享受8折优惠。</li> </ul>
冠名“XXX行业主赞助商”（同类产品企业不超过两家）；	广告宣传
邀请一名企业高层出席会议开幕式，并于会场前排就坐；	主会场背景板展示赞助商logo
会议晚宴现场颁奖仪式颁发合作伙伴奖牌（全体参会人员参加）。	大会指示牌logo展示
技术演讲	会场大屏广告：会前及休息时段会议现场投影幕循环播放赞助商广告（静态或视频两种播放形式，任选其一） <ul style="list-style-type: none"> <li>• 静态：PPT格式、单页画面非动画或视频。</li> <li>• 视频：时长不超过1分钟宣传短片。</li> </ul>
工业报告分会场演讲一场（30分钟/场、优先安排演讲时段）；	
白金赞助商预定Mini卫星会场具有优先权，并可享受8折优惠。	场外广告屏宣传：会议现场醒目位置设置大会LED广告屏，全天循环播放赞助商广告及宣传视频。具体介绍参见P37，场外广告LED屏广告介绍。
	会议程序册：彩插版位，赞助商提供彩色电子版广告；内页刊登企业介绍、logo。

# 白金赞助商 合作方案

广告宣传	会前宣传
赞助商宣传册广告： 210mm*285mm，2个版面；大会统一制作赞助商宣传册放入会议资料袋中。	会议官方网站 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 主页以白金赞助商展示企业logo；</li> <li>• 赞助商列表页以白金赞助商展示企业名称、logo；</li> <li>• 企业专题介绍页面，展示企业/产品介绍及产品图片。</li> </ul>
论文集U盘宣传： 收录企业/产品介绍及产品图片。	
会前宣传	中国电源学会微信公众号推介软文1篇 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 以“XXX公司成为学术年会白金赞助商”为题发布推介软文；</li> <li>• 赞助商自行提供内容，审核通过后发布。</li> </ul>
会议全程通知宣传中，以白金赞助商名义刊载企业名称或logo。包括但不限于： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 征文通知（二轮）</li> <li>• 报名通知（二轮）</li> <li>• 会议宣传邮件（不少于5轮）</li> <li>• 会议宣传微信（不少于5轮）</li> <li>• 其他宣传资料（根据本届会议宣传方案确定）</li> <li>• 说明：根据刊载资料的形式和用途，部分资料中只刊载企业名称或logo。</li> </ul>	其他回报
	获得参会人员信息通讯录电子版；
	免费获得大会全注册参会名额3名（可参加会议全部活动、获得会议全部资料、全程自助午晚餐，价值1500元/名）。

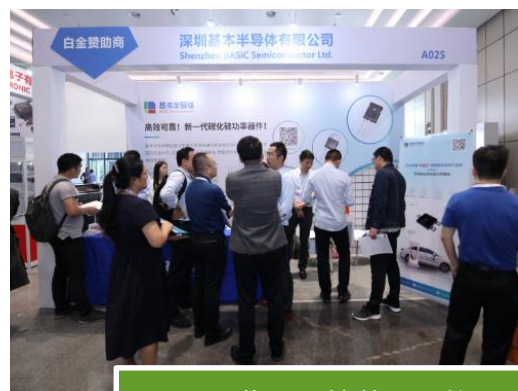
# 白金赞助商 部分展示亮点



晚宴现场颁发合作伙伴奖牌



主会场背景板展示赞助商logo



展览现场特装展示位



工业报告分会场演讲



会场大屏广告



会议网站首页以白金赞助商展示企业logo



会议程序册广告



赞助商宣传册广告



# 行业展览

年会同期举办“2021年电源新产品、新技术展览会”，为参展企业提供更多的交流与合作的机遇，展览与会议紧密结合，是企业宣传新产品、新技术、展示企业形象的有力平台。展览面积3000平米，规划展位160个。

## 展位费报价：

展位类型	展位费	说明
标准展位（2m*3m/个）	16000元	预订两个及以上展位可享受9.5折优惠
光地展位（每平方米）	2100元	18平米起订，优先安排拐角位置

参展增值服务	参展说明
会议程序册刊登公司简介、logo展示；	中国电源学会团体会员可享受9折优惠，与多展位优惠可叠加；
会议论文集U盘收录企业/产品介绍及产品图片；	展位位置选择按照展位面积优先、老客户/会员优先、展位费到账日期优先的原则确定先后次序；
会议网站参展商列表页按照签订合同先后顺序展示企业名称、logo；	光地展位费用包括：布展、展期和撤展期间的展位空间；不包括任何展位搭建、家具及用电。展位由参展商自行委托设计搭建，展览主承建商可提供搭建方案选择。
会议网站设企业专题介绍页面，展示企业/产品介绍及产品图片；	
每个展位免费获得大会全注册参会名额1名（可参加会议全部活动、获得会议全部资料、全程自助午晚餐，价值1500元/名）。	

# 专项赞助-荣誉称号

## 茶歇冠名赞助（独家）

45000元

- 会议期间共设有6个茶歇时段。茶歇期间，在茶歇区域显著位置宣传赞助企业品牌，展示企业实力。
- 在程序册中注明XXX公司为茶歇赞助商；
- 茶歇区域相关设置：
  - 茶歇区域标牌及指示牌上标注由XX公司赞助，加放企业名称、logo；
  - 放置赞助商宣传易拉宝1-2个（易拉宝由企业自行提供）；
  - 茶歇区域设置资料架，放置赞助商宣传资料。
- 免费获得标准展位1个（面积2m\*3m，展位费16000元/个），如增加展位可享受展位费8折优惠；
- 免费获得大会全注册参会名额2名（可参加会议全部活动、获得会议全部资料、全程自助午晚餐，价值1500元/名）。



## 专项赞助-分会场

### 分会场-卫星会议

价格：4.8万 名额：1-2个

赞助商发布企业最新产品和技术，同与会人员进行深度交流。

- 赞助商可获得100人左右会场一个，时长3.5小时，下午时段；
- 赞助商全权负责组织，提交大会审核后发布；
- 会议主题确定后，将列入大会网站和大会整体日程中加以宣传；
- 免费获得大会全注册参会名额3名（可参加会议全部活动、获得会议全部资料、全程自助午晚餐，价值1500元/名）。

### 电源高端人才对接会

价格：1万/场 名额：8个

为企业和高校人才搭建交流互动平台，促进人才转化，实现共赢。

- 会前
  - 会议网站刊登参与企业招聘信息；
  - 通过邮件、微信推送信息。
- 现场
  - 宣讲：每家赞助单位20分钟招聘宣讲时间；
  - 招聘手册：刊登招聘单位信息及现场联系方式，便于与会人员预约单独沟通。

### 分会场-Mini卫星会议

价格：2万 名额：4个

赞助商发布企业最新产品和技术，同与会人员进行交流。

- 赞助商可获得100人左右会场一个，时长1小时，中午时段；
- 赞助商全权负责组织，提交大会审核后发布；
- 会议主题确定后，将列入大会网站和大会整体日程中加以宣传；
- 免费获得大会全注册参会名额2名（可参加会议全部活动、获得会议全部资料、全程自助午晚餐，价值1500元/名）。



## 专项赞助-会议用品

### 资料袋广告（独家）

40000元

- 会议资料袋的一边印有赞助商logo和宣传标语；
- 免费获得大会全注册参会名额1名（可参加会议全部活动、获得会议全部资料、全程自助午餐，价值1500元/名）；
- 赞助商预订展位可享受展位费8折优惠。



### 会议胸卡广告（独家）

40000元

- 会议胸卡独家显示赞助商广告；
- 免费获得大会全注册参会名额1名（可参加会议全部活动、获得会议全部资料、全程自助午餐，价值1500元/名）；
- 赞助商预订展位可享受展位费8折优惠。



### 会议笔记本&签字笔（独家）

35000元

- 为每位参会代表免费提供1个大会用本，印有赞助公司名称和logo，可在内页加放企业介绍；
- 会议用笔印刷赞助公司logo；
- 制作数量：共计1800套；
- 免费获得大会全注册参会名额1名（可参加会议全部活动、获得会议全部资料、全程自助午餐，价值1500元/名）；
- 赞助商预订展位可享受展位费8折优惠。



### 活动用水瓶身广告（独家）

30000元

- 在所有活动用水瓶上印制赞助公司logo及简单广告语；
- 数量：8000只；
- 免费获得大会全注册参会名额1名（可参加会议全部活动、获得会议全部资料、全程自助午餐，价值1500元/名）；
- 赞助商预订展位可享受展位费8折优惠。



# 专项赞助-现场宣传

## 道旗广告

5000元/家 名额：2个

- 在大会和展会现场放置印有贵公司logo、企业名称和宣传标语的道旗；
- 主办方统一制作和安装；
- 摆放不少于6个。具体摆放数量根据活动现场环境确定。



## 指示牌logo展示

5000元/家 名额：5个

- 大会将在会场、展览区、墙报区等沿路设置指示牌，同时在每个分会场门口提供日程介绍。指示牌下方展示赞助商logo。
- 免费获得大会全注册参会名额1名（可参加会议全部活动、获得会议全部资料、全程自助午餐晚餐，价值1500元/名）。



## 场外LED屏广告

视频:8000元/个, 静态: 5000元/个  
名额: 5个

- 会议现场醒目位置设置大会LED广告屏，全天循环播放赞助单位广告及宣传视频。
- 视频短片：时长不超过1分钟，由赞助商自行提供短片资料。
- 静态广告：单次显示时长20秒，由赞助商自行提供广告稿。



## 现场广告牌宣传

8000元/个 名额：5个

- 现场广告牌在展览和大会区域，绝佳的地理位置和醒目的标语将让贵公司从众多展商中脱颖而出，进一步提高公司的知名度，并提醒参观者前往贵公司展位参观。
- 具体位置遵循“先到先得”原则；
- 企业提交广告牌画面，主办方负责制作和安装。



# 专项赞助-制作宣传

## 论文集U盘广告（独家）

35000元

- 论文集U盘上印制赞助公司logo;
- U盘内收录详细企业/产品介绍及产品图片;
- 免费获得大会全注册参会名额1名（可参加会议全部活动、获得会议全部资料、全程自助午餐晚餐，价值1500元/名）;
- 赞助商预订展位可享受展位费8折优惠。



## 会议程序册广告

3500元/版 名额：10个

- 彩插版位，赞助商提供彩色电子版广告;
- 内页刊登企业介绍、logo展示。



## 赞助商宣传册广告

4000元/版 名额：10个

- 大会统一制作赞助商宣传册放入会议资料袋中;
- 赞助商提供彩色电子版广告，尺寸：210mm\*285mm;
- 广告电子版放入会议论文集U盘中。



## 微信公众号宣传

5000元/篇 名额：10个

- 通过中国电源学会官方微信发布推介软文一篇;
- 赞助商自行提供内容，审核通过后发布。

CPSSC 2017赞助商 | 三菱电机：持续创新 不断突破  
中国电源学会 中国电源学会 2017年11月

请点击上面程序，查看完整内容

三菱电机，创立于1921年，全球知名综合性企业集团，作为一家技术主导型企业，三菱电机拥有多项领先技术，在全球的电力设备、通信设备、工业自动化、电子元器件、家电等市场占据重要的地位。

三菱电机也是2017年在上海举行的中国电源学会第二十二届学术年会赞助商之一，会议，三菱电机荣幸被中国电源学会组委会介绍公司的专业优势、企业理念以及对行业未来导体行业发展趋势的看法。



三菱电机中国区技术总监高升

# 西门 WEST B、C、D 馆



## 中国电源学会第二十三届学术年会暨展览会

The 23<sup>rd</sup> China Power Supply Society Conference & Exhibition (CPSSC2019)

# 04

### 联系会务组

中国电源学会介绍

联系方式

中国·深圳

特别鸣谢  
钻石赞助商



白金赞助商



中国·深圳

会议时间  
2019年11月1-4日

展览时间  
2019年11月2-3日

## 关于中国电源学会

中国电源学会成立于1983年，是在国家民政部注册的国家一级社团法人，也是目前中国电源领域唯一的国家级行业组织，业务主管部门是中国科学技术协会。

中国电源学会下设直流电源、变频电源、特种电源、新能源电能变换技术、新能源车充电与驱动、信息系统供电技术、无线电能传输技术与装置、磁技术、元器件、电磁兼容、电能质量、照明电源、电力电子化电力系统及装备、交通电气化等14个专业委员会，以及学术、专家咨询、国际交流、组织、编辑、科普、标准化、青年、女科学家、会员发展等10个工作委员会，同时下辖10个省、市、地区行业学术组织团体会员，形成了覆盖全国的组织 and 信息网络。

中国电源学会目前拥有包括高级会员、普通会员、学生会员、海外会员等在内的个人会员超过1万余名，基本涵盖中国电源各领域的学术专家、教授、研究人员及相关科技人员。同时中国电源学会拥有企业会员600余家，每年举办学术交流、专业展览、科技奖励、团体标准、科学普及、继续教育、编辑出版、科技书刊、咨询服务等活动。





# 欢迎加入中国电源学会！

— 专享行业资源 助力事业发展 —

会议活动 学术期刊 行业信息  
科技奖励 团体标准 技术培训  
设计大赛 评价鉴定 技术咨询



关注学会公众号  
申请加入学会会员  
了解更多学会信息

# 联系方式

中国电源学会

地址：天津市南开区黄河道467号大通大厦16层 邮编：300110

电话：022-27686707 传真：022-27687886

邮箱：hujun@cpss.org.cn; cpss@cpss.org.cn

网址：[www.cpss.org.cn](http://www.cpss.org.cn)